



Implementar tu negocio a la era digital



V+
AGENCY

Importancia de estar en internet

Estar en Internet ayuda a las empresas a reducir la ineficiencia, ahorrar tiempo y reducir costes. Pero realmente, las redes sociales y la página web son como el **escaparate digital** de tu negocio.



Facilidades hoy en día para estar en internet

Hoy en día, tener presencia en internet es más fácil que nunca gracias a una gran variedad de herramientas y recursos accesibles.

RRSS

RRSS. Redes como **Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn** facilitan que cualquier negocio cree perfiles gratuitos para llegar a su público.

WEB

Hoy en día disponemos de plataformas como **Wix, WordPress o Squarespace** permiten diseñar sitios web profesionales con plantillas y editores intuitivos

Online shops

Además, tiendas en línea sencillas como **Etsy o Amazon** nos permiten vender productos de forma sencilla.

Las mejores RRSS para empresas

Instagram

Instagram es la red social que más ha crecido estos últimos años, dando la oportunidad a empresas y nuevas empresas a publicitarse a través de ella.

Stories

Son ideales para que, como empresa, puedas informar sobre tus novedades u ofertas, pero también para generar mayor interacción

Reels

Los reels son una herramienta versátil, ideal para crear contenido entretenido y llamativo. También son una gran oportunidad para mostrar tus productos, contar historias, compartir consejos e incluso interactuar con tu audiencia.

Carrusel

Te permite subir varias imágenes o videos en una sola publicación. Este formato es muy útil para empresas porque te permite hablar sobre un tema extenso de manera completa o destacar varias características de un producto sin saturar al usuario

TikTok

Esta plataforma ha creado una herramienta de gran alcance para empresas: **TikTok Ads**, que ofrece métricas de rendimiento, datos de audiencia y recursos creativos que puedes emplear para promover tus productos o servicios.

Esta red social ofrece muchos beneficios, entre ellos destaca el de acceder a una amplia comunidad. Los usuarios de Tik Tok destacan por ser participativos y activos, lo que da a la empresa la oportunidad de recibir feedback directo.

El contenido creativo también es un aspecto a tener en cuenta. Algunas de sus herramientas utilizan inteligencia artificial, filtros y efectos sonoros que podrás adaptar a tu propia marca



LinkedIn

Esta red social está pensada para **profesionales** y **empresas**. Es un espacio donde puedes encontrar oportunidades de trabajo, hacer contactos y crear relaciones que beneficien tu negocio.

Tiene por objetivo **conectar a personas** para que generen su propia red de contactos o construyan una audiencia para su marca.

La importancia de tener web

A través de una página web, los usuarios consiguen toda la información que buscan sobre tu empresa.

Por otra parte, las webs son una presencia siempre activa de nuestro negocio, es decir, son accesibles las 24h del día, tener una web es sinónimo de que tu siempre estará ahí para quien la busca.

1.

Una web ofrece mayor duración del contenido que ofreces, en ella puedes mostrar tus trabajos realizados, tu reseña, historia, valores empresariales, contacto...

2.

Tu página web es la primera impresión que muchas personas tendrán de tu negocio. Su diseño debe ser claro, fácil de navegar y ajustado a las necesidades de tu empresa.

Tono de comunicación

El tono de comunicación de marca es una herramienta fundamental que permite a las empresas entablar una conexión emocional con sus potenciales clientes

Hay distintos tonos en los que te puedes comunicar como marca, por ejemplo, corporativo, informal, cercano, informativo... Pero dependiendo de lo que publicuéis en los distintos canales online, los usuarios pueden experimentar sensaciones tanto positivas como negativas.