

SOCIAL MEDIA ***PLANNER***

MARIA JIMÉNEZ



Social Media Planner



Perfil:

HORAS
máx. audiencia



DÍAS
máx. audiencia



Objetivos:

Plataformas:

Hashtag:

CONTENIDO:

Post:

Carrousel:

Vídeo:

Anotaciones:

Lluvia de ideas



Títulos gancho

Post reciclados

Inspiración

Pilares

IDEAS

Detalles importantes:

Estrategias



Social Media Perfil: _____

Resultados: _____

**¿Qué contenido
quiero hacer?**

**¿A quién te quieres
dirigir?**

**¿Qué promociones
puedo ofrecer?**

**¿Cuál es mi idea
final?**

MOODBOARD



Un **moodboard** es una herramienta visual, como un collage estratégico que representa tus ideas, tu proyecto.



Ideas:

Motivaciones:

A collection of ten white rectangular boxes of various sizes and orientations, arranged in a grid-like fashion on a light red background, intended for users to place images or text related to their moodboard.